

**Turistička zajednica
Vukovarsko – srijemske županije
VINKOVCI**

**IZVJEŠĆE O RADU
S FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM
U 2013. godini**

veljača 2014.

IZVJEŠĆE O RADU S FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM
TURISTIČKE ZAJEDNICE VUKOVARSKO – SRIJEMSKJE ŽUPANIJE
U 2013. godini

s a d r ž a j:

1. UVOD

2. FUNKCIONALNI MARKETING

2.1 *Dizajn vrijednosti*

- 2.1.1. Projekti iz programa za nerazvijene
- 2.1.2. Potpore manifestacijama i priredbama

2.2. *Komunikacija vrijednosti*

- 2.2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama
- 2.2.2. Tisak promotivnog materijala
- 2.2.3. Suvenir i promotivni materijal
- 2.2.4. Smeđa signalizacija

2.3. *Distribucija i prodaja vrijednosti*

- 2.4.1. Sajmovi
- 2.4.2. Posebne prezentacije
- 2.4.3. Studijska putovanja novinara

2.3. *Interni marketing*

- 2.3.1. Edukacija
- 2.3.2. Koordinacija sustava TZ
- 2.3.3. Nagrade i priznanja

2.4. *Marketinška infrastruktura*

- 2.4.1. Suradnja s međunarodnim institucijama
- 2.4.2. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu
- 2.4.3.** Jedinstveni turistički informacijski sustav

3. ADMINISTRATIVNI MARKETING

4. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE

5. PRILOZI

1. UVOD

Turistička zajednica Vukovarsko – srijemske županije u 2013. godini realizirala je osnovne programske zadatke.

Ukupan prihod TZ VSŽ u 2013. godini iznosi 769.484,69 kuna. Prihodi su ostvareni po osnovi turističke članarine 191.286,79 kuna, boravišne pristojbe 47.746,14 kuna, iz županijskog proračuna 290.00 kuna, od strane HTZ-a 155.701,49 kuna. Prihodi od ostalih TZ iznose 11.118,87 kuna i odnose se na refundaciju za korištenje Arhineta te sufinanciranje udruženog oglašavanja. Preneseni prihodi iz 2012. godine iznose 73.543,66 kuna i prihodi od kamata 87,84 kune.

Ukupni rashodi TZ VSŽ u 2013. godini iznose 739.160,31 kunu. Od ukupnih rashoda 311.688,82 kune odnosi se na administrativni marketing, a 427.471,50 na funkcionalni marketing.

Ukupan iznos obveze boravišne pristojbe u 2013. iznosi 412.464,00 kuna. Od tog je iznosa nenaplaćeno 60.319,00 kuna.

Ukupno zaduženje turističke članarine u 2013. godini iznosi 3.632.725,45 kuna što je u odnosu na 2012. godinu smanjenje zaduženja za 759.302,94 kuna. U 2013. godini Porezna uprava je od ukupnog zaduženja naplatila 1.679.071,52 kuna što predstavlja 46% naplatu.

U 2013. godini otvoreno je nekoliko objekata privatnog smještaja u Vukovaru te jedan u Tovarniku. Sobe za iznajmljivanje u Tovarniku prvi su smještajni objekt na području ove općine. Od ostalih ulaganja u turistički sektor potrebno je izdvojiti dvoranu Princeps koja će omogućiti održavanje svih vrsta većih događanja u gradu Iloku.

Ukupan broj ležaja na području Vukovarsko – srijemske županije u 2013. godini iznosi 2080 što je u odnosu na 2012. godinu povećanje od 158 ležaja.

Zaključno, možemo reći da je Program rada TZ VSŽ u 2013. godini realiziran u svim važnijim dijelovima, a prema Programu čije je izvršenje pratilo Turističko vijeće. Ostvarenje Programa rada u značajnoj mjeri uvjetovano je sufinanciranjima svake pojedine aktivnosti od strane Hrvatske turističke zajednice, a prema utvrđenim programima potpore.

Županijska turistička zajednica: **Vukovarsko-srijemska** Vremenski period **Siječanj - Prosinac 2013**

zemlja	Siječanj - Prosinac 2013			Siječanj - Prosinac 2012			indeks 2013 / 2012	
	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
Ukupno	46.039	82.517	100	37.611	65.859	100	122	125
Domaći turisti	29.132	53.051	64.3	23.959	45.582	69.2	122	116
Strani turisti	16.907	29.466	35.7	13.652	20.277	30.8	124	145

Županijska turistička zajednica: **Vukovarsko-srijemska** Vremenski period **Siječanj - Prosinac 2008**

zemlja	Siječanj - Prosinac 2008			Siječanj - Prosinac 2007			indeks 2008 / 2007	
	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
Ukupno	41.688	87.396	100	38.327	81.735	100	109	107
Domaći turisti	29.569	66.803	76.4	26.853	64.955	79.5	110	103
Strani turisti	12.119	20.593	23.6	11.474	16.780	20.5	106	123

Usporedni podaci s 2008. godinom naznačeni su jer je 2008. godine ostvaren najveći turistički promet od osamostaljenja Hrvatske. Kako je vidljivo, u 2013. godini ostvaren je značajniji broj dolazaka i noćenja stranih turista i u odnosu na 2008. godinu te je ostvaren drugi najbolji ukupni godišnji rezultat.

Ukupan broj domaćih dolazaka i noćenja u 2013. godini približio se rezultatu iz 2010. godine dok je za 7469 noćenja premašio 2012. godinu kada je ostvaren najniži rezultat od osamostaljenja.

U suradnji s TZ gradova i općina te subjektima koji pružaju usluge smještaja, analizirali smo motive dolaska stranih gostiju koji su ostvarili uslugu noćenja. Razlozi su: biciklizam, ratna događanja, tranzit, obiteljska putovanja, poslovni motivi, sportska događanja.

Godina	Ukupan broj dolazaka	Ukupan broj noćenja
2008.	41 688	87 369
2009.	34 406	80 109
2010.	40 459	73 005
2011.	39 145	66 090
2012.	37 611	65 859
2013.	46 039	82 517

2. FUNKCIONALNI MARKETING

2.1. Dizajn vrijednosti

2.1.1. Projekti iz programa za nerazvijene

Prema programima za sufinanciranje projekata Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice realizirali smo ukupno četiri projekta te projekt Grada Iloka – Pogled na Šarengradsku adu s 1000,00 kuna.

Projekti financirani iz sredstava za nerazvijena područja Hrvatske turističke zajednice su slijedeći:

1. Zavičajnici

Projektom „Zavičajnici“ prikazuju se neke od najznačajnijih osoba koje su rođene ili su živjele na području Vukovarsko – srijemske županije, a koje su svojim životom i radom ostavile traga u hrvatskoj, ali i svjetskoj baštini. Cilj projekta je prikazati osobe kao pojedince, ali i njihove poruke, koje su djelima za života provodili te ih približiti posjetiteljima. Svaki zavičajnik projektom je prikazan na isti način: likom u prirodnoj veličini, posterima s osnovnim informacijama o zavičajniku te manjim, korisnim suveniorom – straničnikom na hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku. Sve posjetitelje i zavičajnike povezuje jedna knjiga, knjiga poruka. Odluku o tome koje će se osobe prikazati ovom, prvom fazom projekta, donesena je u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama gradova. Projekt „Zavičajnici“ realiziran je u suradnji s Grafičkim fakultetom iz Zagreba, doc.dr.sc. Jesenom Pibernik i prof.dr.sc. Majom Brozović. Dizajnerica grafičkih rješenja je Ivona Miloš, mag.graf.teh. Projekt je realiziran sredstvima potpore za turističke zajednice na turistički nerazvijenim područjima Hrvatske turističke zajednice. Projekt su omogućili i svi vlasnici objekata u kojima su smješteni i otvoreni za posjetitelje naši zavičajnici. Zahvaljujemo Hrvatskoj akademiji znanosti i umjetnosti iz Zagreba koja nam je ustupila materijale za realizaciju prikaza Lavoslava Ružičke. IVAN

KOZARAC, Vinkovci. Projektom posjetitelje upoznajemo s Ivanom Kozarcem u Vinkovcima, u prostoru kavane Aurelia, u jednoj od najljepših baroknih građevina grada na Bosutu. Ivana Kozarca prikazali smo kroz pjesmu „Milovo sam“, jednu od najljepših slavonskih ljubavnih pjesama koju je uglazbio Ivo Tijardović. Ivan Kozarac sjedi u kavani, uz svoju kavu, a njegove misli i želje kao riječi putuju prema Mariji Kozarac koja u svojoj ljepoti i izvornosti sjaji s drugog kraja. U knjigu poruka pozivamo sve posjetitelje da upišu svoja razmišljanja o ljubavi i životu. LAVOSLAV RUŽIČKA, Vukovar. Rođeni vukovarac, prikazan je u svojoj rodnoj kući. Kemičar, nobelovac Ružička, u svome radnom odijelu, s porukama izvrsnosti, upornosti i dosljednosti u radu, dočekuje svoje posjetitelje. U knjizi poruka, upišite svoju formulu za uspjeh.. SV. IVAN KAPISTRAN I NIKOLA ILOČKI, Ilok. Ove velike povijesne osobe zajedništvom su postigle cilj koji je oblikovao povijest. Svetac, Anđeo mira, Sv. Ivan Kapistran i knez Nikola Iločki povezani su zauvijek Ilokom gdje su obojica i sahranjeni. U samostanu sv. Ivana Kapistrana nalaze se i kao naši zavičajnici, a u knjigu poruka možete upisati svoje molitve sv. Ivanu Kapistranu.

2. QR table

Vukovarsko – srijemsku županiju posjećuje velik broj jednodnevnih posjetitelja različitih motiva dolaska. Neovisno o motivu dolaska, velik broj posjetitelja želi imati osnovnu informaciju o mjestu ili građevini koju tijekom svoje posjete vidi. Informaciju želi brzo, kratku i jasnu. **QR kodovi najbolji su način da, bez dodatnog traženja informacija i lutanja te bez nošenja papira posjetitelj sazna nešto o mjestu gdje se nalazi te njegovim znamenitostima.**

Table su izrađene od pleksiglasa, dimenzija 40x40 cm. **Sadrže informaciju, naziv onoga o čemu QR kod govori, QR kod te logo TZ VSŽ.** S obzirom da područje Vukovarsko – srijemske županije nije u cijelosti 'pokriveno' besplatnim internetom, a da je osnovna funkcija QR koda link na web stranicu, u kod smo pretvorili i kratki tekst, a kako korisnik ne bi morao trošiti dodatni internet promet za odlazak na web stranicu, već kratku informaciju može imati već samim očitanjem QR koda.

Turistička zajednica Vukovarsko – srijemske županije iz potpore za turističke zajednice na nerazvijenim turističkim područjima realizirala je projekt označavanja QR kodovima najznačajnijih objekata, osoba i turističke ponude na području Vukovarsko – srijemske županije. Popis od 42 lokacije usuglašen je s turističkim zajednicama gradova i općine. Svi vlasnici objekata na koje smo postavili table s QR kodom dali su suglasnost za istu te su se poštivali naputci Konzervatorskog odjela u Vukovaru.

Popis lokacija koje su označene QR kodom:

Lokacije u Vukovarsko-srijemskoj županiji označene QR kodovima

1. Suvara, V. Nazora 49, Otok
2. Colonia Aurelia Cibalea, „Odred izviđača“, ulica Vladimira Nazora 2, Vinkovci
3. Gimnazija Matije Antuna Reljkovića;,Trg bana Josipa Šokčevića 1, Vinkovci
4. Gradski muzej Vinkovci, Trg bana Josipa Šokčevića 16, Vinkovci
5. Orion, hotel „Slavonija“, Duga ulica 1, Vinkovci
6. Barokna jezgra Vinkovaca, Trg bana Josipa Šokčevića 20, Vinkovci
7. Urbane vile, J. J. Dalmatinca 27, Vinkovci
8. Crkva na Meraji, Trg sv. Ilije i sv. Vinka 1, Vinkovci
9. Sopot, Arheološki park Sopot
10. TZ grada Vinkovaca, Trg bana Josipa Šokčevića 3, Vinkovci
11. Divan je kićeni Srijem, Trg kralja Tomislava 6, Nijemci

12. Brod Sv. Katarina , Trg kralja Tomislava 6, Nijemci
13. Crkva Sv. Katarine iz 12 st. , Trg kralja Tomislava 12, Nijemci
14. Zavičajni muzej, Trg kralja Tomislava 12, Nijemci
15. Crkva Gospe Lučičke , M. Gupca 1, Lipovac
16. Svetište Šumanovci, Trg žrtava Dom. rata 10, Gunja
17. Turistička zajednica grada Vukovara , J.J.Strossmayera 15, Vukovar
18. Rodna kuća Lavoslava Ružičke , J.J.Strossmayera 25, Vukovar
19. Gradski muzej Vukovar , Županijska 2, Vukovar
20. Mjesto sjećanja , Vukovarska bolnica – Županijska 37, Vukovar
21. Spomen dom na Trpinjskoj cesti , Trpinjska cesta, Vukovar
22. Križ na ušću Vuke u Dunav, šetnica uz Dunav, Vukovar
23. Radnički dom ,Franje Tuđmana 2, Vukovar
24. Barokni centar , Franje Tuđmana 15, Vukovar
25. Hrvatski radio Vukovar , Franje Tuđmana 13,Vukovar
26. Vodotoranj – Velika skela bb, Vukovar
27. TN Stari podrum, O. M. Barbarića 4, Ilok
28. TN Ladanjsko imanje Principovac, Principovac bb, Ilok
29. Grad Ilok - upravna zgrada , Trg Nikole Iločkog 13, Ilok
30. Dvorac Odescalchi/Muzej , O.M. Barbarića 5, Ilok
31. Kurija Brnjaković , O.M. Barbarića, Ilok
32. Srednjovjekovna jezgra Grada Iloka, Šetalište O.M. Barbarića, Ilok
33. Svetište Gospe na Vodici, Stjepana Radića bb, Ilača
34. Događanja u Babinoj gredi, Vladimira Nazora 2, Babina greda
35. Cesta Zlatne niti, Trg kralja Tomislava, Županja
36. Grad Županja, Josipa Jurja Strossmayera 1, Županja
37. Gradska knjižnica Županja, Veliki kraj 66, Županja
38. Kruh naš svagdašnji- Žetva i vršidba u prošlosti, Trg kralja Tomislava, Županja
39. Šokačko sijelo, Trg kralja Tomislava, Županja
40. Zavičajni muzej Stjepan Gruber, Savska ulica 3, Županja
41. A.G. Matoš, Antuna Gustava Matoša 2, Tovarnik
42. Džamija u Gunji, hotel Spačva, autocesta Zagreb-Lipovac

3. Katastar smeđe signalizacije

Turističku (smeđu) signalizaciju sustav TZ-a postavlja kontinuirano od 2004. godine. Sustav TZ-a projektima označava samo turističke lokalitete prema Pravilniku o turističkoj i ostaloj signalizaciji na cestama. U prostoru smo primijetili da se pojavljuju različite vrste oznaka za različite lokacije za koje ne znamo tko ih je postavio, jesu li postavljene prema svim kriterijima te sve zajedno dovodi do neujednačenosti u označavanju turističkih lokacija na području Vukovarsko – srijemske županije. Kako bismo dobili potpuni uvid u sve oznake smeđe, crne i bijele signalizacije, TZ VSŽ je putem potpora turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima realizirala projekt izrade Katastra smeđe signalizacije. Katastar pruža informacije gdje je signalizacije postavljena, tko je naručitelj, jesu li znakovi usklađeni s projektnom dokumentacijom ili je dokumentacija izrađena, ali znakovi nisu postavljeni, jesu li znakovi postavljeni bez projektne dokumentacije i suprotno Pravilniku ili pak nema turističke signalizacije. Katastrom je utvrđeno da turistička signalizacija nije ujednačeno postavljena u smislu toga što se označava smeđom, a što ostalom signalizacijom te je uočen problem s proizvoljnim korištenjem simbola čiji je izgled definiran Pravilnikom o turističkoj i ostaloj signalizaciji na cestama. Katastar smeđe signalizacije poslan je svim općinama i gradovima

Vukovarsko – srijemske županije s preporukom da se prilikom postavljanja turističke signalizacije konzultira s TZ VSŽ, a s ciljem izjednačavanja kvalitete postavljanja turističke signalizacije na području cijele Županije. Katastar će se ažurirati novim informacijama i stanjima u prostoru.

4. Ažuriranje web stranica i prilagodba web stranice prikazu na mobilnim uređajima

TZ VSŽ u potpunosti je uskladila svoje web stranice sukladno tehničkim uvjetima Hrvatske turističke zajednice. Također, putem sredstava za turističke zajednice na nerazvijenim turističkim područjima, izradili smo englesku i njemačku verziju stranice te prilagodili web stranicu prikazu na mobilnim telefonima. TZ VSŽ otvorila je profile na društvenim mrežama FB, Twitter, Flickr te You tube kanal. Posjetite nas na www.visitvukovar-srijem i pratite pod imenom Visit Vukovar Srijem.

TZ VSŽ mjesečno redovito plaća održavanje web stranica koje stručna suradnica u Turističkom uredu samostalno i redovito ažurira.

2.1.2. Potpore manifestacijama i priredbama

Radi premalog broja pristiglih uzoraka TZ VSŽ u 2013. godini nije organizirala Nacionalnu izložbu voćnih rakija i likera. TZ VSŽ u suradnji s HGK – Županijskom komorom Vukovar organizirala je Turistički forum koji se održao u Iloku. Za organizaciju Turističkog foruma utrošeno je 2.040,00 kuna.

S obzirom na smanjene prihode od strane Vukovarsko – srijemske županije nismo bili u mogućnosti sufinancirati manifestacije koje smo tradicionalno sufinancirali. U 2013. godini TZ VSŽ sufinancirala je slijedeća događanja:

1.	SN Privlačica, Izbor najljepše Šokice	1.000,00
2.	Udruga kuhara VSŽ, Zlatna jabuka	1.000,00
3.	Biciklistički klub Sokol, biciklistički maraton za Dan Europe	5.000,00
4.	<i>Rimski dani, TZG Vinkovaca</i>	2.000,00
5.	<i>Šokačko sijelo i Žetva i vršidba u prošlosti, TZG Županja</i>	3.000,00
6.	Etno vikend u etno gradu, 2. i 3. nagrada	4.000,00
7.	Slavonijaliber, Gem	2.000,00
8.	Gradski muzej Vinkovci, Antičke filmske večeri	2.000,00
	UKUPNO	20.000,00

TZ VSŽ surađivala je na partnerskoj osnovi u realizaciji EU projekata. Najviše aktivnosti realizirano je kroz projekt „Otkrij Posavinu“ u kojem smo sudjelovali s TZ općine Nijemci te HGK – Županijskom komorom Vukovar.

U suradnji s Agencijom za razvoj VSŽ – Hrast, Upravnim odjelom za kulturu i turizam te s Hrvatskim željeznicama aktivno smo radili na razvoju i pripremi projektne ideje Turističkog vlaka. Projekt nije bilo moguće prijaviti na natječaj prekogranične suradnje s BiH te nastavljamo pripremu projektne dokumentacije za natječaj prekogranične suradnje s Republikom Srbijom.

TZ VSŽ na natječaju za prekograničnu suradnju s BiH ostvarila je slijedeća partnerstva na projektima:

	Nositelj projekta	Naziv projekta	Vrijednost projekta
1.	Vukovarsko – srijemska županija	Centre for traditional activity – BeTraditional	419.877,34 eur
2.	Razvojna agencija Gradište	Gradnja lovačkog doma u Gradištu, izgradnja trim staze i olimpijske staze za gađanje glinenih golubova	300.000,00 eur
3.	TZ grada Vinkovaca	SCART - Sustainable Cross-border Archaeotourism	418.899,65 eur

2.2. Komunikacija vrijednosti

U 2013. godini realizirali smo promotivne kampanje na slovenskom tržištu u časopisu „Dnevnik“. U suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom realizirana su tematska oglašavanja u Večernjem listu i Jutarnjem listu, a reportaže su snimale Nova TV i RTL televizija. Promocija kontinentalne turističke ponude realizirana je i na Narodnom radiju, također u organizaciji GU HTZ-a.

Za potrebe posebnih prezentacija i sajmova dotiskana je i ažurirana turističko – biciklistička karta Vukovarsko – srijemske županije na engleskom jeziku te u potpunosti pripremljena brošura „Zlato Hrvatske“.

Za potrebe promocije TZ VSŽ izradila je novi suvenir – USB stick u obliku Vučedolske golubice. Izradili smo i promotivne šalice te nabavljali promotivne suvenire za sajamske nastupe i posebne prezentacije.

2.3. Distribucija i prodaja vrijednosti

Tijekom 2013. godine bilo je iznimno malo posjeta turističkih novinara posredstvom Hrvatske turističke zajednice, a što je bio naš glavni kanal ovog vida promocije. Značajnija organizirana posjeta turističkih novinara bila je na temu kulture i vina i bila je namijenjena novinarima iz Hrvatske. Studijsko putovanje novinara u suradnji sa sustavom TZ-a organizirala je Hrvatske turistička zajednica. Kamp „Spačva“ u sklopu tematskog studijskog putovanja posjetio je talijanski kamper i bloger Osvaldo Ferretti.

TZ VSŽ u 2013. godini realizirala je nekoliko posebnih prezentacija te sajamskih nastupa. U siječnju je u Ljubljani održana posebna prezentacija i to u sklopu sajma turizma. Prezentacija je odrađena u suradnji s TZ gradova Vinkovaca i Iloka. Posebna prezentacija održana je i u Varšavi povodom ulaska Hrvatske u EU, a nositelj ove prezentacije bila je Vukovarsko – srijemska županija. U suradnji s HGK – županijskom komorom Vukovar željeli smo organizirati tematsku poslovnu radionicu u Zagrebu za gospodarske subjekte s područja Vukovarsko – srijemske županije. Nažalost, unatoč svim pokrivenim troškovima od strane organizatora te unatoč istaknutoj potrebi dodatne promocije, odaziv je bio preslab te je radionica otkazana u dva termina. TZ VSŽ sudjelovala je i na poslovno turističkoj burzi PUT kojom prigodom je i objekt seoskog turizma „Acin salaš“ slijedom naše kandidature primio nagradu „Simply the best“.

TZ VSŽ samostalno se sajamski predstavila na Sajmu sjećanja u Parizu dok je u suradnji s Vukovarsko – srijemskom županijom kao nositeljem sudjelovala i na Sajmu

županija u Zagrebu. U suradnji s HGK – županijskom komorom Vukovar sudjelovali smo u organizaciji i pripremi predstavljanja na Sajmu naroda u Padovi. U Ninu smo nastavili tradiciju predstavljanja u sklopu manifestacije Ninska šokolijada. Nositelj ove prezentacije je TZ VSŽ, a ista se realizira u suradnji sa sustavom TZ.

2.4. Interni marketing

U 2013. godini održano je tri koordinacije direktora sustava TZ na području Vukovarsko – srijemske županije. Na koordinacijama su se dogovarale zajedničke aktivnosti i projekti. Održane su i dvije koordinacije klastera Slavonija i četiri koordinacije turističkih zajednica županija u Glavnom uredu. Tijekom 2013. godine održane su četiri sjednice Vijeća DMO-a, radionica za DMO u Osijeku, Forum DMO te Forum DMK u organizaciji Glavnog ureda i Ministarstva turizma.

Sudjelovali smo i uredu Upravnog odbora Turističkog klastera Slavoniska košarica. Tijekom 2013. godine u organizaciji Hrvatske turističke zajednice organiziran je niz edukativnih seminara na kojima su nazočili uposleni u Turističkim uredima te gospodarski sektor u turizmu.

Temeljem natječaja za najbolje dječje radove na temu Volim Hrvatsku isplaćene su nagrade školama i vrtićima prema utvrđenom Pravilniku Hrvatske turističke zajednice.

2.5. Marketinška infrastruktura

S obzirom na realizaciju projekta image brošure „Zlatno Hrvatske“ najveći dio aktivnosti odnosio se na nabavu sadržajnog i visoko estetskog foto materijala. Otkupljena su prava za objavu fotografija u tiskanom izdanju od fotografa Marija Romulića i Zvonimira Tanockog. Također, za pripremu u izdavaštvu korištene su usluge odgovarajućih agencija za dizajn i grafičku pripremu. TZ VSŽ i nadalje koristi jedinstveni sustav prijave/odjave gostiju koji je besplatno dostupan svim obveznicima. Njihovo korištenje prati se svakodnevno u suradnji s sustavom TZ-a.

Na svojoj 5. sjednici, 22. listopada Skupština TZ VSŽ donijela je odluku o učlanjenju TZ VSŽ u međunarodnu organizaciju DCC. Članstvo se ostvaruje s početkom 2014. godine.

3. ADMINISTRATIVNI MARKETING

Turistički ured i tijela TZ VSŽ

Turistički ured Turističke zajednice Vukovarsko – srijemske županije upošljava direktoricu Turističkog ureda i stručnu suradnicu. Direktorica Turističkog ureda koristila je porodiljni dopust zaključno do 19. travnja 2013. godine. U vremenu odsutnosti direktorice, Turistički ured vodio je vd direktor, gosp. Petar Kulić.

Tijela TZ VSŽ redovito su održavala svoje sjednice, a održano je ukupno četiri sjednice Turističkog vijeća, tri sjednice Skupštine i sjednica Nadzornog odbora.

4. PRILOZI

• Podaci po turističkim zajednicama u 2013. godini:

Lokalna turistička zajednica: **Vukovar (Vukovarsko-srijemska)**

Vremenski period **Siječanj - Prosinac 2013**

zemlja	Siječanj - Prosinac 2013			Siječanj - Prosinac 2012			indeks 2013 / 2012	
	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
Ukupno	9.217	18.665	100	6.353	10.301	100	145	181
Domaći turisti	5.665	10.498	56.2	4.220	6.892	66.9	134	152
Strani turisti	3.552	8.167	43.8	2.133	3.409	33.1	167	240

Lokalna turistička zajednica: **Vinkovci (Vukovarsko-srijemska)**

Vremenski period **Siječanj - Prosinac 2013**

zemlja	Siječanj - Prosinac 2013			Siječanj - Prosinac 2012			indeks 2013 / 2012	
	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
Ukupno	24.703	46.447	100	19.594	38.623	100	126	120
Domaći turisti	18.328	33.485	72.1	14.747	30.125	78	124	111
Strani turisti	6.375	12.962	27.9	4.847	8.498	22	132	153

Lokalna turistička zajednica: **Ilok (Vukovarsko-srijemska)**

Vremenski period **Siječanj - Prosinac 2013**

zemlja	Siječanj - Prosinac 2013			Siječanj - Prosinac 2012			indeks 2013 / 2012	
	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
Ukupno	4.599	6.991	100	4.226	5.792	100	109	121
Domaći turisti	3.631	5.359	76.7	3.181	4.240	73.2	114	126
Strani turisti	968	1.632	23.3	1.045	1.552	26.8	93	105

Lokalna turistička zajednica: **Županja (Vukovarsko-srijemska)**

Vremenski period **Siječanj - Prosinac 2013**

zemlja	Siječanj - Prosinac 2013			Siječanj - Prosinac 2012			indeks 2013 / 2012	
	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
Ukupno	785	1.937	100	1.207	2.080	100	65	93
Domaći turisti	650	1.621	83.7	856	1.511	72.6	76	107
Strani turisti	135	316	16.3	351	569	27.4	38	56

Lokalna turistička zajednica: **Nijemci (Vukovarsko-srijemska)**

Vremenski period **Siječanj - Prosinac 2013**

zemlja	Siječanj - Prosinac 2013			Siječanj - Prosinac 2012			indeks 2013 / 2012	
	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
Ukupno	6.491	7.815	100	5.914	7.495	100	110	104
Domaći turisti	699	1.692	21.7	753	2.224	29.7	93	76
Strani turisti	5.792	6.123	78.3	5.161	5.271	70.3	112	116

- Tržišta s preko 1000 noćenja: prema broju noćenja od najviše prema najmanje

	Ukupni broj noćenja iz zemlje	Vukovar/ %	Vinkovci/ %	Ilok/ %	Županja/ %	Nijemci/ %
Njemačka	3086	513 16,60%	1293 41,80%	253 8,10%	14 0,40%	981 31,7%
Italija	2948	818 27,7%	1602 54,30%	155 5,2%	10 0,3%	347 11,7%
BiH	2137	345 16,1%	1525 71,3%	150 7,0%	30 1,4%	83 3,8%
Slovenija	1750	372 21,2%	1199 68,5%	104 5,9%	9 0,5%	58 3,3%
Srbija	1714	500 29,1%	771 44,9%	186 10,8%	37 32,4%	165 9,6%
Austrija	1503	351 23,3%	740 49,2%	94 6,2%	78 5,1%	222 14,7%
Francuska	1339	449 33,5%	459 34,2%	23 1,7%	0	408 30,4%
Turska	1028	225 21,8%	200 19,4%	0	0	603 58,6%

- Tržišta s manje od 1000 noćenja i s značajnijim povećanjem indexa

(poredani prema broju noćenja)

Tržište	Broj noćenja	index
Rumunjska	987	167
Švicarska	952	118
Nizozemska	875	140
Rusija	866	555
Ujedinjeno Kraljevstvo	856	155
Češka	838	499
Mađarska	838	132
Australija	544	127
Španjolska	474	435

Rd. broj	Objekt	Kategorija	*	Grad/ općina	Soba	Ležaji	udio
1.	Slavonija	Hotel	3	Vinkovci	56/1 45/2 15/3kr 4/4kr 7 app 127 uk 54 dep	181	8,81
				ukupno	181		
2.	Admiral	Hotel	3	Vinkovci	47	94	4,57
3.	Kunjevci	Hotel	3	Vinkovci	30	66	3,21
4.	Cibalia	Hotel	3	Vinkovci	23	48	2,34
5.	Gem	Hotel	3	Vinkovci	60	135	6,57
6.	LadyM	Hotel	2	Vinkovci	24	68	3,31
7.	Kunjevci	Lovačka kuća		Vinkovci	6	12	0,58
8.	Villa Lenije	Hotel	4	Vinkovci	22	45	2,19
9.	Plus	Hostel		Vinkovci	18	63	3,07
10.	Cabrio	Prenoćište		Vinkovci	10	24	1,17
11.	P.J. Kunjevci	Hostel		Vinkovci	30	75	3,65
12.	Vinkovci Hostel	Hostel		Vinkovci	17	92	4,48
13.	Kristal	Prenoćište		Vinkovci	19	54	2,63
Ukupno Vinkovci					487	957	46,57
14.	Lav	Hotel	4	Vukovar	38	76	3,70
15.	Dunav	Hotel	2	Vukovar	38 (uklj. 3 app)	58	2,82
16.	Bonaca Hostel	Prenoćište		Vukovar	5	14	0,68
18.	Borovo Apartman	hostel		Vukovar	132	264	12,85
19.	Jasna	Privatni smještaj		Vukovar	2	5	0,24
20.	Vila Rosa	Privatni smještaj		Vukovar	5	10	0,49
21.	EE Adica	prenoćište		Vukovar	6	12	0,58
22.	Zara	prenoćište		Vukovar	3	5	0,24
23.	Sobe Nada Apart.	Privatni smještaj		Vukovar	8	11	0,53
22.	Martini Vila Vanda	Privatni smještaj		Vukovar	2 13	4 40	0,19 1,95
Ukupno Vukovar					214	499	24,27
23.	Dunav	Hotel	3	Ilok	14	25	1,22
24.	Masarini	Pansion	3	Ilok	6	12	0,58
25.	Srijemska kuća	Confort kuća za odmor	2	Ilok	3	6	0,29
26.	Dunavska oaza Stari	Odmorište		Ilok	2	5	0,24
27.	podrum	Depadansa	3	Ilok	18	40	1,95
28.	Principovac	Tur. Naselje	4	Ilok	6	18	0,88
29.	Kapetanova kuća	TSOG		Šarengrad	3	6	0,29
30.	POG Bičanić	Agroturizam		Opatovac	6	12	0,58

	Hostel Old Town						
31.	Cinema	Hostel		Ilok	6	25	1,22
32.	Villa Iva			Ilok	13	30	1,46
33.	Sobe Ana OPG	Sobe za iznajmljivanje		Ilok	3	6	0,29
34.	Barbarić	Agroturizam		Ilok	2	4	0,19
35.	Vinogradi - Vlatka Čobanković	Smještaj u domaćinstvu(uklj. 2 app)	2	Ilok	3	8	0,39
Ukupno Ilok					85	197	9,59
36.	Stari jelen Gracija	Prenočište		Županja	21	41	2,00
37.	Ivančić	Prenočište		Županja	3	9	0,44
38.	Buffet Duran	Prenočište		Županja	5	14	0,68
39.	Alternativa	Prenočište		Županja	6	17	0,83
40.	Fruk	Agroturizam		Vrbanja	2	8	0,39
41.	Ivan	Prenočište		Županja	2	6	0,29
42.	Janković	Seljačko domaćinstvo	3 sunca	Vrbanja	2	4	0,19
Ukupno Županja					41	99	4,82
43.	Spačva	Hotel	3	Nijemci	60	120	5,84
44.	Spačva	Lovačka kuća			8	16	0,78
45.	Spačva	Kamp			40	80	3,89
Ukupno Nijemci					108	216	10,51
46.	TSOG "Matkova pecara"	agroturizam TSOG	1 sunce	Bošnjaci	3	9	0,44
Ukupno Bošnjaci					3	9	0,44
47.	Acin salaš Autohtono etno eko imanje	agroturizam		Tordinci	19	55	2,68
48.	Korođ	agroturizam		Korođ	3	9	0,44
Ukupno Tordinci					22	64	3,11
49.	Notturmo	sobe za iznajmljivanje		Tovarnik	5	10	0,49
Ukupno Tovarnik					5	10	0,49
50.	Gradište	agroturizam		Gradište	2	4	0,19
Ukupno Gradište					2	4	0,19
UKUPNO VSŽ					967	2055	99,99

vrste smještaja u VSŽ	%
hoteli	22,44
hosteli	10,20
seljačka domaćinstva	20,40
priv.smještaj	40,81
lovačka kuća	4,08
kamp	2,04

