

**Turistička zajednica
Vukovarsko – srijemske županije
VINKOVCI**

**IZVJEŠĆE O RADU
S FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM
U 2014. godini**

veljača 2015.

IZVJEŠĆE O RADU S FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM
TURISTIČKE ZAJEDNICE VUKOVARSKO – SRIJEMSKJE ŽUPANIJE
U 2014. godini

s a d r Ź a j:

1. UVOD

2. FUNKCIONALNI MARKETING

2.1 Dizajn vrijednosti

- 2.1.1. Projekti iz programa za nerazvijene
- 2.1.2. Potpore manifestacijama i priredbama

2.2. Komunikacija vrijednosti

- 2.2.1. On line komunikacije
- 2.2.2. Promotivne kampanje i opće oglašavanje
- 2.2.3. Brošure i ostali promo materijali
- 2.2.4. Suvenir i promotivni materijal
- 2.2.5. Turistička signalizacija

2.3. Distribucija i prodaja vrijednosti

- 2.4.1. Sajmovi
- 2.4.2. Posebne prezentacije
- 2.4.3. Studijska putovanja novinara

2.3. Interni marketing

- 2.3.1. Edukacija
- 2.3.2. Koordinacija sustava TZ
- 2.3.3. Nagrade i priznanja

2.4. Marketinška infrastruktura

- 2.4.1. Suradnja s međunarodnim institucijama
- 2.4.2. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu
- 2.4.3. Jedinstveni turistički informacijski sustav

3. ADMINISTRATIVNI MARKETING

4. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE

5. PRILOZI

1. UVOD

Turistička zajednica Vukovarsko – srijemske županije u 2014. godini realizirala je osnovne programske zadatke.

Ukupan prihod TZ VSŽ u 2014. godini iznosi 926.981,14 kuna. Prihodi su ostvareni po osnovi turističke članarine 166.188,84 kuna, boravišne pristojbe 54.367,27 kuna, iz županijskog proračuna 287.500,00 kuna. Prihodi od strane HTZ-a iznose 351.430,83 kuna i predstavljaju financiranje projekata temeljem natječaja TZN, sufinanciranje sajмова i posebnih prezentacija, potporu za izdavanje brošure „Zlato Hrvatske“ te potporu za uređenje dječjeg igrališta u Gunji. Prihodi od ostalih TZ iznose 19.915,75 kuna i odnose se na refundaciju za korištenje Arhineta, sufinanciranje udruženog oglašavanja te sufinanciranje sajamskih nastupa i posebnih prezentacija. Prihodi od donacija iznose 3.500,00, preneseni prihodi iz 2013. godine iznose 33.324,07 kuna i prihodi od kamata 54,39 kuna.

Ukupni rashodi TZ VSŽ u 2014. godini iznose 912.495,85 kuna. Od ukupnih rashoda 368.116,29 kune odnosi se na administrativni marketing, a 544.379,56 na funkcionalni marketing.

Ukupan iznos obveze boravišne pristojbe u 2014. iznosi 480.545,50 kuna. Od tog je iznosa nenaplaćeno 65.612,30 kuna.

Ukupno zaduženje turističke članarine u 2014. godini iznosi 3.207.258,12 kuna što je u odnosu na 2013. godinu smanjenje zaduženja za 425.467,33 kune. U odnosu na 2012. ukupno smanjenje obveze turističke članarine iznosi 1.180.770,27. U 2013. godini Porezna uprava je od ukupnog zaduženja naplatila 1.426.616,51 kuna što predstavlja 44% naplatu i smanjenje naplate od 2% u odnosu na 2013. godinu.

Ukupan broj ležaja na području Vukovarsko – srijemske županije u 2014. godini nije se povećavao i iznosi 2080. Radi potrebe smještanja ljudi s područja pogođenih poplavama, za turistički promet zatvoren je hostel Borovo.

Zaključno, možemo reći da je Program rada TZ VSŽ u 2014. godini realiziran u svim temeljnim dijelovima, a prema Programu čije je izvršenje pratilo Turističko vijeće. Ostvarenje Programa rada u značajnoj mjeri uvjetovano je sufinanciranjima svake pojedine aktivnosti od strane Hrvatske turističke zajednice, a prema utvrđenim programima potpore. Radi značajnog smanjenja izvornih prihoda unazad dvije godine, a posebice u 2014. godini, rebalansom Financijskog plana i Izmjenama Programa rada TZ VSŽ nije sufinancirala održavanje manifestacija.

Županijska turistička zajednica: Vukovarsko-srijemska Vremenski period Siječanj - Prosinac 2014

| zemlja | Siječanj - Prosinac 2014 | | | Siječanj - Prosinac 2013 | | | indeks 2014 / 2013 | |
|----------------|--------------------------|---------------|------------|--------------------------|---------------|------------|--------------------|------------|
| | dolasci | % noćenja | % noćenja | dolasci | % noćenja | % noćenja | dolasci | noćenja |
| Ukupno | 50.690 | 93.702 | 100 | 46.039 | 82.517 | 100 | 110 | 114 |
| Domaći turisti | 35.007 | 68.140 | 72.7 | 29.132 | 53.051 | 64.3 | 120 | 128 |
| Strani turisti | 15.683 | 25.562 | 27.3 | 16.907 | 29.466 | 35.7 | 93 | 87 |

Županijska turistička zajednica: **Vukovarsko-srijemska**
Vremenski period **Siječanj - Prosinac 2008**

| zemlja | Siječanj - Prosinac 2008 | | | Siječanj - Prosinac 2007 | | | indeks 2008 / 2007 | |
|----------------|--------------------------|-----------|-----------|--------------------------|-----------|-----------|--------------------|---------|
| | dolasci | % noćenja | % noćenja | dolasci | % noćenja | % noćenja | dolasci | noćenja |
| Ukupno | 41.688 | 87.396 | 100 | 38.327 | 81.735 | 100 | 109 | 107 |
| Domaći turisti | 29.569 | 66.803 | 76.4 | 26.853 | 64.955 | 79.5 | 110 | 103 |
| Strani turisti | 12.119 | 20.593 | 23.6 | 11.474 | 16.780 | 20.5 | 106 | 123 |

Usporedni podaci s 2008. godinom naznačeni su jer je 2008. godine ostvaren najveći turistički promet od osamostaljenja Hrvatske. Kako je vidljivo, 2014. godina postaje nova referentna godina u kojoj je ostvaren najveći turistički promet.

U odnosu na do sada najbolju turističku 2008. godinu, na prostoru Vukovarsko – srijemske županije ostvareno je ukupno 6.306 noćenja više. Od toga, također usporedno s 2008. godinom, ostvareno je 1337 noćenja više domaćih gostiju te 4.969 više noćenja stranih gostiju.

Iako je indeks dolazak i noćenja stranih gostiju u padu u odnosu na 2013. godinu, uspoređujući ih s 2008. godinom osjetan je povećani broj dolazak i noćenja stranih gostiju. Najveći broj dolazaka i noćenja stranih gostiju ostvaren je 2012. godine i tada je iznosio 16 907 dolazaka i 29 466 noćenja.

U suradnji s TZ gradova i općina te subjektima koji pružaju usluge smještaja, analizirali smo motive dolaska stranih gostiju koji su ostvarili uslugu noćenja. Razlozi su: biciklizam, ratna događanja, tranzit, obiteljska putovanja, poslovni motivi, sportska događanja. Najveći broj dolazaka i noćenja još uvijek je uvjetovan poslovnim razlozima.

| Godina | Ukupan broj dolazaka | Ukupan broj noćenja |
|--------------|----------------------|---------------------|
| 2008. | 41 688 | 87 369 |
| 2009. | 34 406 | 80 109 |
| 2010. | 40 459 | 73 005 |
| 2011. | 39 145 | 66 090 |
| 2012. | 37 611 | 65 859 |
| 2013. | 46 039 | 82 517 |
| 2014. | 50 690 | 93 702 |

2. FUNKCIONALNI MARKETING

2.1. Dizajn vrijednosti

2.1.1. Projekti iz programa za nerazvijene

Projekti financirani iz sredstava za nerazvijena područja Hrvatske turističke zajednice su slijedeći:

- **OKUSI SRIJEMA I SLAVONIJE**

TZ VSŽ je slijedom plana realizacije projekta radnog naziva „Gastro ruta Hrvatskog Podunavlja“ u suradnji s vlasnicima ugostiteljskih objekata, Udrugom kuhara VSŽ te stručnim suradnicima gđom Ljubicom Gligorević, etnologinjom Gradskog muzeja Vinkovci te Majom Žebčević Matic etnologinjom Gradskog muzeja Požega (autorica projekta „Muzej u loncu“), započela aktivnosti na brendiranju projekta.

1. sastanak partnera održan je 24. listopada 2014. godine te su na njemu raspravljane sve relevantne teme oko naziva projekta, izgleda loga rute te je usvojen prijedlog Pravilnika projekta kao i utvrđeni rokovi za dostavu svih materijala: odabir 12 osnovnih jela, dostava cijena jela, dostava loga objekta te odabir izgleda table za označavanje. Cijeli tijek rasprave s 1. sastanka zabilježen je u Zapisniku koji je sastavni dio ovoga Izvješća. Okosnica daljnjeg razvoja projekta je upravo Pravilnik koji mora udovoljavati zahtjevima ugostiteljske, ali i turističke struke te biti u službi razvoja proizvoda destinacije. Popis jela dodatno je dopunjen i iz kojega članovi projekta odabiru jela za svoje objekte. Popis jela s normativima iznimno je važan sadržajni i kvalitativni dio projekta. Upravo daljnji razvoj na kvaliteti ponuđenih jela s popisa te proširenje popisa pravac je daljnjih aktivnosti i razvoja projekta na području VSŽ.

Svi dostavljeni prijedlozi članova projekta kao i utvrđeni prijedlog Pravilnika projekta dostavljeni su na mišljenje i usvajanje Turističkom vijeću. Turističko vijeće TZ VSŽ usvojilo je Pravilnik te potvrdilo naziv projekta: „**Okusi Srijema i Slavonije**“.

Odabrana tvrtka za realizaciju izrade loga rute i znakova kreirala je logo, ponudila idejno rješenje jelovnika s cijenama za svaki uključeni objekt te su izrađene prepoznatljive table s oznakom naziva projekta za svaki pojedinačni objekt. Trenutno je u projekt aktivno uključeno 8 ugostiteljskih objekata (seoska domaćinstva, hoteli, restorani).

Odobrena sredstva HTZ-a: 40.000,00 kuna.

- **IZRADA KULTURNO TURISTIČKE TEMATSKE RUTE ZAVIČAJNICI, NASTAVAK PROJEKTA**

Projekt „Zavičajnici“ TZ VSŽ započela je u 2013. godini. Nastavak projekta uključuje prikaz četiri zavičajnika u gradu Županji i to: Ivo Balentović, Srećko Albini, Mladen Pozaić, Melita Lorković. Prvotno zamišljena ideja postavljanja likova uz šetnicu na Savi u Županji nije bila ostvariva radi posljedica uzrokovanih nabujalom rijekom Savom. Stoga su Zavičajnici u Županji raspoređeni na dvije lokacije: Gradska knjižnica te Glazbena škola. Četiri županjska zavičajnika izrađena su u prirodnoj veličini te su uz svoj lik predstavljeni opisno na pripadajućim banerima. Svaki lik ostavlja svoju poruku u Knjizi utisaka koja je, kao i kod prethodnih zavičajnika, ostala poveznica s posjetiteljima koja ih potiče na razmišljanje o određenoj temi.

U zajedničkoj knjizi Piši mi Melite Lorković i Mladena Pozajića ... posjetitelji upisuju „o glazbi svojih misli...“

U knjizi Piši mi Srećka Albinija ... posjetitelji upisuju misli „o svojoj mladosti...“

U knjizi Piši mi Ive Balentovića ... posjetitelji upisuju svoje misli „o zavičaju...“

Uspomenu na zavičajnike s osnovnim informacijama o svakome od njih predstavlja straničnik (bookmark). Projekt je realiziran u uskoj suradnji s TZ grada Županja koja je odabrala željene zavičajnike te pripremila materijale za oblikovanje. Autorica grafičkih rješenja te oblikovanja je kao i kod zavičajnika u Vinkovcima, Vukovaru i Iloku, gđa Ivona Miloš.

Odobrena sredstva HTZ-a: 20.000,00 kuna

U okviru programa potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima, Hrvatska turistička zajednica je 29.950,00 kuna pomogla uređenje dječjeg igrališta u Gunji.

Na natječaju Fond za turizam Ministarstva turizma kandidirali smo projekt Zavičajnici i projekt istraživanja jednodnevnih izleta, no nažalost nismo dobili pozitivan odgovor na naše kandidature.

U projektu „Otkrij Posavinu“ sudjelovali smo do samoga kraja.

2.1.2. Potpore manifestacijama i priredbama

Radi brojnih zakonskih ograničenja koja su odvrtila proizvođače rakija i likera još prije dvije godine te uslijed zatvaranja svih dotadašnjih izvora sufinanciranja održavanja Nacionalne izložbe voćnih rakija i likera, ova se manifestacija nije održala niti u 2014. godini. Nema uzoraka i nema novca.

S obzirom na smanjene prihode od strane Vukovarsko – srijemske županije nismo bili u mogućnosti sufinancirati manifestacije koje smo tradicionalno sufinancirali. Nažalost, to je izravna posljedica značajno smanjenih prihoda koje se moralo odraziti i na rashodovnoj strani. TZ VSŽ prednost je dala realizaciji projekata kojih je nositelj, a manifestacije koje smo do sada sufinancirali nastavila je sufinancirati Vukovarsko – srijemska županija.

2.2. Komunikacija vrijednosti

2.2.1. On line komunikacije

IZRADA ALATA E MARKETINGA – program potpore TZN

U sklopu projekta „Izrada alata e marketinga“, web stranice TZ gradova Iloka i Vinkovaca vizualno i strukturno ujednačene su odnosno redizajnirane prema web stranici TZ VSŽ. Web stranice sadrže sve propisane elemente od strane HTZ-a te su dostupne i u engleskoj jezičnoj varijanti. Također, sve tri web stranice međusobno su povezane te je ažuriranje podataka odmah vidljivo na sve tri.

Blog TZ VSŽ na moderan, nov i inovativan način predstavljati će sadržaje i ponudu VSŽ. Možete ga pronaći pod nazivom *Otkrivanje neotkrivenog Srijem i Slavonija* na slijedećoj adresi: <http://blog.visitvukovar-srijem.com/hr/> Prvih 10 tekstova na 10 tema u veličini dvije novinarske kartice teksta za svaku temu, prevedeni su i na engleski jezik kako bi blog bio dostupan i čitateljima/turistima s međunarodnih tržišta. U narednom razdoblju blog će pratiti sve promotivne aktivnosti TZ VSŽ te će na dinamičan i doživljajni način, kroz zanimljive tekstove i atraktivne fotografije, približavati destinaciju, njezinu turističku ponudu, potencijale i brendove potencijalnim posjetiteljima. Blog je, sukladno trendovima, prilagođen za prikaz na mobilnim i tablet uređajima.

Za potrebe realizacije i svih ostalih on line promotivnih aktivnosti (web, blog, FB, you tube kanal...) TZ VSŽ trajno je otkupila dio fotografija „Romulić multimedia studija“, autora Marija Romulića i Zvonimira Tanockog.

Odobrena sredstva HTZ-a: 100.000,00 kuna
TZ VSŽ redovito ažurira svoju web i FB stranicu.

2.2.2. Promotivne kampanje i opće oglašavanje

U 2014. godini u cijelosti smo realizirali planirani media plan, odnosno promotivne kampanje sufinancirane od strane HTZ-a. Oglašavali smo se na slovenskom tržištu u časopisu „Dnevnik“, u on line časopisu Tip travel magazin u kojem je jedan cijeli broj bio posvećen Vukovarsko – srijemskoj županiji, a isto se odnosi i na časopis Way to Croatia čiji je prvi broj na hrvatskom jeziku izašao upravo za VSŽ. Promocija ovog vrijednog izdanja organizirali smo u dvorcu Eltz u Vukovaru, a primjerci za daljnje aktivnosti podijeljeni su lokalnim TZ.

TZ VSŽ sufinancirala je posebno oglašavanje TZ grada Županja, a sufinancirali smo i posebnu emisiju Hrvatskog radija „Sunčani sat“ emitiranu iz Iloka.

U suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom putem projekta PPS-a realizirana su tematska oglašavanja u Večernjem listu i Jutarnjem listu, a reportaže su snimale Nova TV i RTL televizija.

2.2.3. Brošure i ostali promo materijali

Brošura „Zlato Hrvatske“ iz tiska je izašla početkom 2014. godine i predstavlja temeljni tiskani promotivni materijal cijele Županije. Tijekom godine izradili smo i nove, stilski usklađene banere, a u suradnji s ostalim TZŽ Slavonije izradili smo plakate i letke za potrebe zajedničkih sajamskih nastupa i posebnih prezentacija.

2.2.4. Suveniri i promotivni materijal

Izradili smo novu količinu promotivnih šalica te nabavljali promotivne suvenire i ostale promotivne materijale za sajamske nastupe i posebne prezentacije. Najviše se koristimo bijelom golubicom Gradskog muzeja Vukovar te vinom kao najboljim suvenirom ovog područja.

2.2.5. Turistička signalizacija

NABAVA TABLI ZA OBILJEŽAVANJE BICIKLISTIČKIH STAZA - TZN

Turistička zajednica Vukovarsko – srijemske županije 2008. godine uspješno realizirala je projekt Biciklističke rute Srijem. Za označavanje rute napravljen je izvedbeni tehnički projekt te su ishođene sve potrebne dozvole. Unazad šest godina, brojni znakovi su oštećeni ili otuđeni. Ovim projektom obnovili smo znakove prema postojećem Izvedbenom projektu koji posjeduje sve potrebne suglasnosti nadležnih uprava za ceste.

Odobrena sredstva HTZ-a: 35.800,00 kuna

2.3. Distribucija i prodaja vrijednosti

2.3.1. Sajmovi

Programom rada TZ VSŽ za 2014. godinu naglasak je stavljen na daljnje osnaživanje turističkih proizvoda i intenzivniju promociju svim marketinškim alatima, posebice onima sufinanciranim od strane HTZ-a. TZ VSŽ je u 2014. godini realizirala sajamske nastupe i posebne prezentacije u suradnji sa sustavom TZ županija klastera Slavonija i TZ s područja

U suradnji s TZŽ Slavonije realizirali smo sajamski nastup na specijaliziranom sajmu biciklizma i hodanja u Amsterdamu te na sajmu Place 2 go u Zagrebu. U suradnji s Lučkom upravom Vukovar i TZ OBŽ realizirali smo nastup na specijaliziranom sajmu za riječni kruzing u Barceloni. Svi sajmovi realizirani su uz financijsku potporu HTZ-a u iznosu od 75%.

Samostalne sajamske nastupe u suradnji s lokalnim partnerima i sustavom TZ, realizirali smo na Festivalu hrane i vina u Zagrebu s hotelom „Dunav“ iz Iloka. U sklopu ovog sajamskog nastupa održana je i VIP eno – gastro prezentaciju Srijemskog vinogorja. već tradicionalnu, Vukovarsko – srijemsku županiju predstavili smo na Šokolijadi u Ninu.

2.3.2. Posebne prezentacije

Prema istom modelu kao i sajamske nastupe, realizirali smo i posebne prezentacije i to s klasterom Slavonija u Sloveniji, Austriji i Mađarskoj. Samostalne prezentacije Vukovarsko – srijemske županije u suradnji s lokalnim sustavom TZ-a te HGK – županijskom komorom Vukovar realizirali smo u Zagrebu, Puli i Zadru. Posebnu aktivnost predstavljaju prezentacije PPS destinacija u kojima smo sudjelovali s nositeljima za Vukovarsko – srijemsku županiju. TZ grada Vinkovaca, Vukovara i Iloka. Posebne PPS prezentacije održane su u Grazu i Milanu. U sklopu Burze PUT sudjelovali smo na poslovnoj radionici.

2.3.3. Studijska putovanja novinara

Novinari su posjećivali Vukovarsko – srijemsku županiju putem Službe Glavnog ureda HTZ-a i u 2014. godini bio ih je značajan broj. Izuzetak je studijsko putovanje brodom Danubius koje smo organizirali samostalno s DCC-om i hotelom „Dunav“ uz financijsku potporu HTZ-a. Izdvajamo četiri najveća studijska putovanja: brazilske TV kuće, studijsko putovanje brodom Danubius te specijalizirano studijsko putovanje s poslovnom radionicom za predstavnike stranih brodara i domaćih agencija. U suradnji s TZ OBŽ i Lučkom upravom Vukovar, a uz financiranje Glavnog ureda HTZ-a organizirana su dva studijska putovanja koja su iz tehničkih razloga spojena u jedno. Riječ je o studijskom putovanju za predstavnike stranih brodara koji plove Dunavom te domaćih turističkih agencija. Putovanje je bilo za obje županije Hrvatskog Podunavlja, završilo je na poslovnoj radionici u Iloku na koju se prijavilo ukupno 19 sudionika, a u sklopu koje smo održali prezentaciju o svim turističkim mogućnostima Hrvatskog Podunavlja.

Na inicijativu hotela Dunav organizirano je studijsko putovanje brodom „Danubius“ za predstavnike hrvatskih i srpskih agencija i novinara. Putovanje je većim dijelom financirala organizacija DCC koje smo od ove godine član, korištenje broda je gratis dok je GU HTZ-a financirao transfera za hrvatske sudionike od Zagreba i povratno. Odaziv je bio veći od kapaciteta broda, a medijski učinak zapažen.

U prilogu donosimo popis turističkih novinara koji su posjetili VSŽ u 2014. godini.

2.4. Interni marketing

2.4.1. Edukacija

Tijekom 2014. godine u organizaciji Hrvatske turističke zajednice organiziran je niz edukativnih seminara kojima su nazočili uposleni u Turističkim uredima te gospodarski sektor u turizmu. Po drugi puta smo sudjelovali na konferenciji ZadarDigit za koju držimo da je izuzetno korisna te smo stečena znanja i iskustva primijenili u on line promociji TZ VSŽ.

2.4.2. Koordinacija sustava TZ, suradnja s tijelima i institucijama

Održano je četiri koordinacije TZŽ Slavonije na kojima su dogovarane zajedničke aktivnosti te četiri koordinacije sustava turističkih zajednica u Vukovarsko – srijemskoj županiji. Na koordinacijama smo usuglašavali i dogovarali zajedničke aktivnosti te analizirali probleme u funkcioniranju sustava te naplati izvornih prihoda sustava TZ.

Sudjelovali smo na tematskoj sjednici Odbora za turizam Hrvatskog sabora na temu riječnog cruising turizma, i na temu turističke ponude ruralnog prostora u sklopu koje smo održali i prezentaciju primjera dobre prakse iz Vukovarsko – srijemske županije.

U Ministarstvu turizma sudjelovali smo na prezentacijama Akcijskih planova za: riječni kruzing, kulturni turizam i cikloturizam.

U suradnji s Upravnim odjelom za kulturu i turizam VSŽ sudjelovali smo na dvije radionice za izradu Strateškog plana razvoja turizma VSŽ te smo naknadno dostavljali sve tražene podatke. Sudjelovali smo na DMK forumu u organizaciji HTZ-a i Ministarstva turizma.

2.4.3. Nagrade i priznanja

Sudjelovali smo na Danima hrvatskog turizma u Opatiji. U Vukovarsko – srijemsku županiju došla je nagrada za najboljeg privatnog iznajmljivača, Villa Rosa u Vukovaru.

U suradnji s VSŽ za nagradu Suncokret ruralnog turizma kandidirali smo Acin salaš, Cestu zlatne niti i Žetvu i vršidbu u prošlosti. Zlatnu plaketu osvojila je manifestacija „Žetva i vršidba u prošlosti“. Za nagradu Simply the best kandidirali smo: Gradski muzej Vukovar, Šumarski muzej, hotel Gem te manifestaciju Stanarski susreti, a nagradu Simply the best osvojili su Gradski muzej Vukovar i hotel „Gem“.

Kao predstavnica klastera, direktorica Turističkog ureda bila je ocjenjivačica u akciji HTZ-a, HGK i Htzv-a - Turistički cvijet“ te ocijenila mjesta Karlovac, Rab i Lopar.

2.5. Marketinška infrastruktura

U sklopu projekata potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenom području, otkupili smo značajan fotografski materijal, a po prvi puta i s punim autorskim pravima i to od autora Zvonimira Tanockog i Marija Romulića.

Također, za pripremu u izdavaštvu korištene su usluge odgovarajućih agencija za dizajn i grafičku pripremu. TZ VSŽ i nadalje koristi jedinstveni sustav prijave/odjave gostiju koji je besplatno dostupan svim obveznicima. Njihovo korištenje prati se svakodnevno u suradnji s sustavom TZ-a.

TZ VSŽ redovito dostavlja mjesečna izvješća Državnom zavodu za statistiku te objavljuje podatke na intranetu i to za obveznike koji se nalaze izvan područja lokalne TZ.

TZ VSŽ članica je međunarodne organizacije DCC, a sovom smo suradnjom izuzetno zadovoljni. HTZ-a sufinancirala je TZ VSŽ iznos jednogodišnje članarine. Članovi smo i UHPA-e te klastera Slavonska košarica.

3. ADMINISTRATIVNI MARKETING

Turistički ured i tijela TZ VSŽ

Turistički ured Turističke zajednice Vukovarsko – srijemske županije upošljava direktoricu Turističkog ureda i stručnu suradnicu. S danom 9. lipnja stručna suradnica Ana Lovrenšćak otišla je na komplikacije u trudnoći te smo sa 16. lipnjem uposlili gđu Silviju Skoko na zamjenu na određeno vrijeme. Gđa Skoko je od 16. studenog započela rad na drugom radnom mjestu te od tog vremena Turistički ured funkcionira s jednom aktivno uposlenom osobom.

Tijela TZ VSŽ redovito su održavala svoje sjednice, a održano je ukupno četiri sjednice Turističkog vijeća, dvije sjednice Skupštine i tri sjednice Nadzornog odbora.

Ured Državne revizije sastavio je Izvješća u kojem daje bezuvjetan nalaz poslovanja TZ VSŽ u 2012. godini te učinkovitost i svrsishodnost trošenja sredstava u 2010., 2011. i 2012. godini.

4. PRILOZI

- **Podaci o turističkom prometu po turističkim zajednicama u 2014. godini:**

Lokalna turistička zajednica: **Vinkovci (Vukovarsko-srijemska)**

Vremenski period **Siječanj - Prosinac 2014**

| zemlja | Siječanj - Prosinac 2014 | | | Siječanj - Prosinac 2013 | | | indeks 2014 / 2013 | |
|-----------------------|--------------------------|---------|-----------|--------------------------|---------|-----------|--------------------|---------|
| | dolasci | noćenja | % noćenja | dolasci | noćenja | % noćenja | dolasci | noćenja |
| Ukupno | 31.128 | 58.420 | 100 | 24.703 | 46.447 | 100 | 126 | 126 |
| Domaći turisti | 24.484 | 44.929 | 76.9 | 18.328 | 33.485 | 72.1 | 134 | 134 |
| Strani turisti | 6.644 | 13.491 | 23.1 | 6.375 | 12.962 | 27.9 | 104 | 104 |

Lokalna turistička zajednica: **Vukovar (Vukovarsko-srijemska)**

Vremenski period **Siječanj - Prosinac 2014**

| zemlja | Siječanj - Prosinac 2014 | | | Siječanj - Prosinac 2013 | | | indeks 2014 / 2013 | |
|-----------------------|--------------------------|---------|-----------|--------------------------|---------|-----------|--------------------|---------|
| | dolasci | noćenja | % noćenja | dolasci | noćenja | % noćenja | dolasci | noćenja |
| Ukupno | 7.016 | 11.913 | 100 | 9.217 | 18.665 | 100 | 76 | 64 |
| Domaći turisti | 4.423 | 7.586 | 63.7 | 5.665 | 10.498 | 56.2 | 78 | 72 |
| Strani turisti | 2.593 | 4.327 | 36.3 | 3.552 | 8.167 | 43.8 | 73 | 53 |

Lokalna turistička zajednica: **Ilok (Vukovarsko-srijemska)**Vremenski period **Siječanj - Prosinac 2014**

| zemlja | Siječanj - Prosinac 2014 | | | Siječanj - Prosinac 2013 | | | indeks 2014 / 2013 | |
|----------------|--------------------------|---------|-----------|--------------------------|---------|-----------|--------------------|---------|
| | dolasci | noćenja | % noćenja | dolasci | noćenja | % noćenja | dolasci | noćenja |
| Ukupno | 4.448 | 6.068 | 100 | 4.599 | 6.991 | 100 | 97 | 87 |
| Domaći turisti | 3.450 | 4.582 | 75.5 | 3.631 | 5.359 | 76.7 | 95 | 86 |
| Strani turisti | 998 | 1.486 | 24.5 | 968 | 1.632 | 23.3 | 103 | 91 |

Lokalna turistička zajednica: **Županja (Vukovarsko-srijemska)**Vremenski period **Siječanj - Prosinac 2014**

| zemlja | Siječanj - Prosinac 2014 | | | Siječanj - Prosinac 2013 | | | indeks 2014 / 2013 | |
|----------------|--------------------------|---------|-----------|--------------------------|---------|-----------|--------------------|---------|
| | dolasci | noćenja | % noćenja | dolasci | noćenja | % noćenja | dolasci | noćenja |
| Ukupno | 1.537 | 8.221 | 100 | 785 | 1.937 | 100 | 196 | 424 |
| Domaći turisti | 1.420 | 8.026 | 97.6 | 650 | 1.621 | 83.7 | 218 | 495 |
| Strani turisti | 117 | 195 | 2.4 | 135 | 316 | 16.3 | 87 | 62 |

Lokalna turistička zajednica: **Nijemci (Vukovarsko-srijemska)**Vremenski period **Siječanj - Prosinac 2014**

| zemlja | Siječanj - Prosinac 2014 | | | Siječanj - Prosinac 2013 | | | indeks 2014 / 2013 | |
|----------------|--------------------------|---------|-----------|--------------------------|---------|-----------|--------------------|---------|
| | dolasci | noćenja | % noćenja | dolasci | noćenja | % noćenja | dolasci | noćenja |
| Ukupno | 5.908 | 6.904 | 100 | 6.491 | 7.815 | 100 | 91 | 88 |
| Domaći turisti | 680 | 1.547 | 22.4 | 699 | 1.692 | 21.7 | 97 | 91 |
| Strani turisti | 5.228 | 5.357 | 77.6 | 5.792 | 6.123 | 78.3 | 90 | 87 |

Broj turističkih dolazaka/noćenja za grad Županju:

| Godina | Ukupan broj dolazaka | Ukupan broj noćenja |
|--------------|----------------------|---------------------|
| 2008. | 1368 | 2606 |
| 2009. | 1543 | 3434 |
| 2010. | 1242 | 1988 |
| 2011. | 1364 | 3406 |
| 2012. | 856 | 1511 |
| 2013. | 650 | 1621 |
| 2014. | 1420 | 8026 |

Broj turističkih dolazaka/noćenja za grad Vukovar:

| Godina | Ukupan broj dolazaka | Ukupan broj noćenja |
|--------------|----------------------|---------------------|
| 2008. | 9 048 | 24 948 |
| 2009. | 8 187 | 21 961 |
| 2010. | 7 490 | 17 813 |
| 2011. | 6 107 | 9 512 |
| 2012. | 6 353 | 10 301 |
| 2013. | 9 217 | 18 665 |
| 2014. | 7 016 | 11 913 |

S obzirom na izniman porast broja noćenja za područje **grada Županja**, koji zasigurno možemo pripisati i noćenjima vezanim uz obnovu poplavljenih područja, napravili smo prosječan izračun te ga usporedili s ukupnim brojkama za Vukovarsko – srijemsku županiju.

Prosječan broj noćenja za grad Županju u razdoblju 2008. – 2013.: 2196 noćenja.
Odstupanje od prosječnog broja noćenja u 2014. godini iznosi: 5832 noćenja.

Ukoliko od ukupnog broja noćenja za Vukovarsko – srijemsku županiju oduzmemo odstupanje broja noćenja za grad Županju u 2014. godini (ukupno za razdoblje – prosjek za razdoblje) i dalje dobivamo broj noćenja od 87 870 noćenja u VSŽ što je i dalje nešto više od 2008. godine.

S obzirom da bilježimo pad noćenja na prostoru **grada Vukovara**, napravili smo istu analizu broja dolazaka/noćenja za razdoblje 2008. – 2013. godine. Prosječan godišnji broj noćenja za navedeno razdoblje iznosi 17 200 (103 200/6 godina).

2013. godine u Vukovaru je održano veliko međunarodno natjecanje koje je značajno utjecalo na povećanje broja noćenja u samome gradu. Veliki broj tih noćenja realiziran je u hostelu Borovo koji je u 2014. godini zatvoren za turistički promet.

Grad Vinkovci ostvario je značajno povećanje broja dolazaka i noćenja unatoč otkazivanju nekoliko većih manifestacija u svibnju, a radi poplava koje su pogodile područje županije. U ostatku godine Vinkovci su bili domaćin nekoliko većih događanja (natjecanja, stručnih skupova...) koji su presudno utjecali na ovako veliki broj realiziranih dolazaka i noćenja.

Grad Ilok najizravnije je osjetio posljedice koje je poplava ostavila na turističkom prometu te ovakav pad možemo prije svega pripisati otkazivanju dolazaka/noćenja u vremenu svibnja i lipnja kada Ilok ostvaruje najznačajnije turističke rezultate.

Od ukupnog broja svih noćenja ostvarenih u 2014. godini koji iznosi 93 702, njih 58 420 odnosno 62,30% realizirano je u Vinkovcima

6904 odnosno 7,3% u Nijemcima
11 913 odnosno 12,7% u Vukovaru
6 068 odnosno 6,4% u Iloku
8 221 odnosno 8,7% u Županji

Od ukupnog broja stranih noćenja ostvarenih u 2014. godini koji iznosi 25 562, njih 13 491 odnosno 52,70% realizirano je u Vinkovcima

5 357 odnosno 20,90% u Nijemcima
4 327 odnosno 19,9% u Vukovaru
1 486 odnosno 5,80% u Iloku
195 odnosno 0,70% u Županji

Od ukupnog broja domaćih noćenja ostvarenih u 2014. godini koji iznosi 68 140, njih

44 929 odnosno 65,90% realizirano je u Vinkovcima

1 547 odnosno 2,20% u Nijemcima
7 586 odnosno 11,1% u Vukovaru
4 582 odnosno 6,7% u Iloku
8 026 odnosno 11,70% u Županji

- **Tržišta s preko 1000 noćenja: prema broju noćenja od najviše prema najmanje**

| | Ukupni broj noćenja u VSŽ iz zemlje | Vukovar/ % | Vinkovci/ % | Ilok/ % | Županija/ % | Nijemci/ % |
|-------------------|-------------------------------------|---------------|----------------|-------------|----------------|---------------|
| Njemačka | 3806 14,80% | 763 20% | 1888 49,60% | 283 7,4 | 35 0,90% | 811 21,30% |
| Italija | 2449 9,5% | 589 24,0% | 1516 61,90% | 62 2,5% | 0 | 278 11,30% |
| BiH | 2198 8,50% | 230 10,40% | 1845 83,90% | 57 2,5% | 20 0,9% | 39 1,70% |
| Slovenija | 1741 6,8% | 410 1,6% | 1184 4,6% | 62 0,2% | 7 | 34 0,10% |
| Srbija | 1032 4% | 227 0,8% | 591 2,3% | 60 0,2% | 3 | 137 5,3% |
| Austrija | 1215 4,7% | 271 1% | 660 2,5% | 103 0,4% | 7 | 174 0,6% |
| Švicarska | 1160 4,5% | 51 0,1% | 482 1,8% | 54 0,2% | 15 | 558 2,1% |
| Nizozemska | 1130 4,4% | 53 0,2% | 695 2,7% | 17 | 20 | 178 0,6% |

- **Tržišta s manje od 1000 noćenja**

| Tržište | Broj noćenja 2013. | 2014. |
|-------------------------------|--------------------|-------|
| Rumunjska | 987 | 662 |
| Švicarska | 952 | 1160 |
| Nizozemska | 875 | 1130 |
| Rusija | 866 | 179 |
| Ujedinjeno Kraljevstvo | 856 | 706 |
| Češka | 838 | 162 |
| Mađarska | 838 | 470 |
| Australija | 544 | 247 |
| Španjolska | 474 | 349 |
| Švedska | 574 | 600 |
| Poljska | 671 | 825 |

**Prosječna godišnja popunjenost smještajnih kapaciteta u 2014. godini
Vukovarsko – srijemska županija**

| VRSTA SMJEŠTAJNOG OBJEKTA | BROJ OSTVARENIH NOĆENJA U 2014. GODINI | BROJ POSTELJA U SMJEŠTAJNIM KAPACITETIMA U 2014. GODINI | PROSJEČNA GODIŠNJA POPUNJENOST U 2014. GODINI (u danima) |
|----------------------------------|---|--|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 (2/3) |
| TZ VUKOVAR | | | |
| Hotel | 6.059 | 88 | 69 |
| Pansion | 1.693 | 13 | 130 |
| Sobe za iznajmljivanje | 953 | 11 | 87 |
| Privatni smještaj | 3.208 | 51 | 63 |
| UKUPNO | 11.913 | 163 | 73 |
| TZ ŽUPANJA | | | |
| ostali smještaj/ukupno | 8221 | 46 | 178 |
| TZ VINKOVCI | | | |
| Hoteli | 35 831 | 444 | 80 |
| Hosteli | 20 069 | 497 | 40 |
| Prenočište | 1265 | 30 | 42 |
| Lovački dom | 715 | 12 | 60 |
| UKUPNO | 58420 | 983 | 59 |
| TZ ILOK | | | |
| Hotel | | | 25 |
| Villa | | | 31 |
| Appt | | | 16 |
| Hostel | | | 30 |
| Ostalo | | | 66 |
| Ukupno | 6991 | 222 | 31 |
| TZO NIJEMCI | | | |
| Hoteli/ukupno | 6904 | 120 | 57 |

| vrste smještaja u VSŽ | % |
|-----------------------|-------|
| hoteli | 22,44 |
| hosteli | 10,20 |
| seljačka domaćinstva | 20,40 |
| priv.smještaj | 40,81 |
| lovačka kuća | 4,08 |
| kamp | 2,04 |

STUDIJSKA PUTOVANJA NOVINARA I AGENCIJA U 2014.

| broj novinara / agenata | država | ime i prezime | medij | datumi | lokacije | tematsko putovanje | | | |
|-------------------------|-----------|----------------------------------|---------------------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------|--|--|--|
| 6 | Engleska | Katherine Louise Edser | The Bristol Post | 17. svibnja | Ilok-Vukovar | | | | |
| | | Andrew Philip Martin | Bournemouth Echo | | | | | | |
| | | Andrew Philip Martin | Dorset Echo | | | | | | |
| | | Stephen John Grant | Western Morning News | | | | | | |
| | | Julia Anne Collins | Kent Messenger Series | | | | | | |
| | | Kara Elizabeth Stanton | The Essex Enquirer | | | | | | |
| 6 | Česka | Eva Fraňková | Blesk Nedelni Blesk | 29.-30. svibnja 2014. | Ilok, Vukovar | | | | |
| | | Jindřich Bíč | | | | | | | |
| | | Jan Čajchan | | | | | | | |
| | | Václav Suchan | | | | | | | |
| | | Michal Ondrášek | | | | | | | |
| | | Bohumil Křeček | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| 2 | Engleska | Jeremy Witcher Amanda Witcher | engleski agenti | 31. svibnja 2014 | Tordinci, Vukovar, Ilok | | | | |
| | Belgija | Hugo Paulissen | Linburg International | 5. lipnja 2014. | Ilok- Vukovar | Buy Croatia | | | |
| | | Jacques Barthelemy | Maxitours | | | | | | |
| | | Delemee Oliver | Trek aventure/Thematik aventure | | | | | | |
| | | Jacques Barthelemy | Maxitours | | | | | | |
| | | Delmee Oliver | Trek aventure | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | Francuska | Nathalie Duprat Winkler | Terece Lointaines | | | | | | |
| | | Marie Noelle Barraud | Tui France | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| 21 | Njemačka | Friedrich Mueller | Billdungs-Studien-Reisen | 5. lipnja 2014. | Ilok-Vukovar | Buy Croatia | | | |

| | | | | | | |
|--------------|-------------|--------------------------------|--------------------------------------|------------------|--------------------|--|
| | Njemačka | Kathrin Cali | FTI Touristik GmbH | | | |
| | | Corinne Lechmann | Gecko Reisen | | | |
| | | Jochn Szech | GO East Reisen GmbH | | | |
| | | Nancy Weber | Hafermann Reisen GmbH & Co. KG | | | |
| | | Klaus Rastatter | Ikarius Reisen GmbH | | | |
| | | Susanne Elisabeth Meta Mischke | Reisebüro Am Markt | | | |
| | | Birgit Peters | Reisebüro Happy-Tours | | | |
| | | Sigrid Ursula Lindebner | Sommerwind Reiseagentur | | | |
| | | Festbaum Peter-Gregor | Traveloffice Reien@Festbaum.EU | | | |
| | | Josef Stauber | Wolf Ost-Reisen GmbH | | | |
| | | | | | | |
| | Slovenija | Katja Pandel | A-DMC NIKAI A | | | |
| | | Borut Suln | Adria holidayd | | | |
| Hedi Kozar | | Euroval turizem d.o.o. | | | | |
| Cveto Gerčer | | Turist agency Palma | | | | |
| | | | | | | |
| Švedska | Pier Ågårdh | Ölvemarks | | | | |
| | | | | | | |
| 2 | Španjolska | Cristine Ubach pellicer | Lonely planet monthly travel magazin | 11. lipnja 2014. | Tordinci- Bošnjaci | |
| | | Ricardo de la Riva Orviz | De Viajes | | | |
| 1 | Austrija | Graf | bloger | 15. lipnja 2014 | Ilok-Vukovar | |
| 4 | Brazil | Luis Gustavo da Luz | Tv Record emisija Jornal da Record | 16.lipnja 2014 | Vukovar-Ilok | |
| | | Edbar Luchetta | | | | |
| | | José Paulo de Souza | | | | |
| | | Rosana Janco Mamani | | | | |
| 3 | Hrvatska | Barbara Ban | Glas Istre | | Vukovar-Ilok | |

| | | | | | | |
|---------------|-----------------|----------------------|--------------------------|------------------|-------------------------|---------------------------|
| | | Anamarija Šnajdar | Radio Sljeme | 24. svibnja 2014 | | |
| | | Alenka Juričić | Novi list | | | |
| 17 | Hrvatska/Srbija | Ivana Curać | Media turist | 9. i 10. rujna | Ilok-Sremski Karlovci | Studijsko brodom Danubius |
| | | Dražena Erceg | Perfect Meetings | | | |
| | | Mirna Krešić Budimir | Ovest viaggi | | | |
| | | Darko Budimir | Ovest viaggi | | | |
| | | Miranda Gržinić | Amber travel | | | |
| | | Biserka Zorbas | Croatia express | | | |
| | | Dejan Blagojević | Compakt | | | |
| | | Vedrana Kljaić | Adriaday | | | |
| | | Danijela Delost | Adriaday | | | |
| | | Mirjana Horvat | Atlantis travel | | | |
| | | Mirela Vuk | Panturist Osijek | | | |
| | | Saša Barbir | Nikal d.o. | | | |
| | | Tihomir Husnjak | Alpe Adria tours | | | |
| | | Tamara Rojšek | RTA agencija | | | |
| | | Ana Ivančević | Atlas d.d. | | | |
| | | Stanko Škrobo | Atlas d.d. | | | |
| Dina Dončević | Gloria IN | | | | | |
| 23 | Hrvatska | Ivana Matić | Aragosa | 29.9.-3.10. | Vukovar, Ilok, Tordinci | Studijsko brodari |
| | | Ivana Učović Kisić | Aragosa | | | |
| | | Tanja Luketić | Atrlantis travel | | | |
| | | Dejan Blagojević | Compakt | | | |
| | | Želimir Matenda | Kapljica turist | | | |
| | | Dea Baritinčić | Katarina line | | | |
| | | Nataša Šegavčić | Kompas Zagreb | | | |
| | | Ana Vugrinović | Orion tours | | | |
| 12 | Srbija | Milan Stevanović | Prvo parobrodsko društvo | 29.9.-3.10. | Vukovar, Ilok, Tordnici | Studijsko brodari |
| | Danska | Zoran Hrvaćanin | Quality tours | | | |
| | Slovačka | Ana Cetković | Grand circle Cruisi | | | |
| | | Edith Eniko Laszlo | | | | |
| | Hrvatska | Goran Hrnić | Gulliver travel | | | |
| | | Maro Saulović | | | | |
| Švicarska | Monique Radings | Viking cruises | | | | |
| | Irene Pieper | | | | | |